

Кабинет ВБ.Продвижение

Инструкция пользователя

СОДЕРЖАНИЕ

Разделы кабинета ВБ.Продвижение

стр. 2

Раздел “Мои кампании”

стр. 4 - 8

Раздел “Статистика”

стр. 10 - 15

Раздел “Финансы”

стр. 17 - 29

Раздел “Новости”

стр. 31 - 33

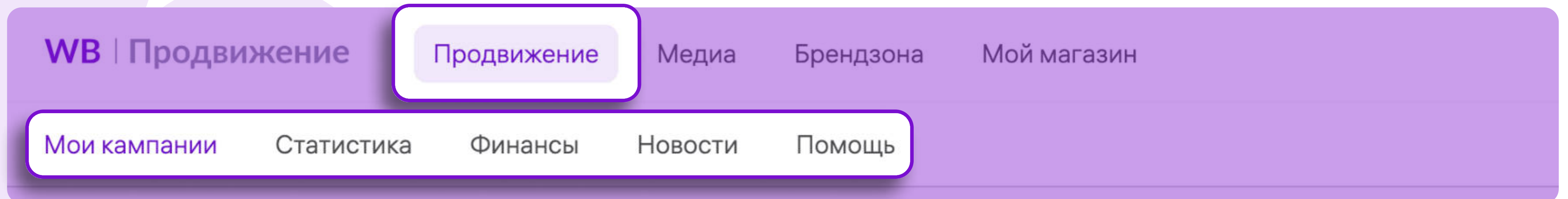
Раздел “Помощь”

стр. 35 - 38

Разделы кабинета ВБ.Продвижения

В кабинете ВБ.Продвижение доступны следующие разделы:

- **Мои кампании**
- **Статистика**
- **Финансы**
- **Новости**
- **Помощь**



Раздел “Мои кампании”

Интерфейс раздела

- На странице Мои кампании отображаются все созданные Автоматические кампании.

WB | Продвижение Продвижение Медиа Брендзона Мой магазин

Мои кампании Статистика Финансы Новости Помощь

Мои кампании

[+ Создать кампанию](#) Поиск по ID кампании или названию

Сортировать По дате создания ↓ 🔥 У вас 9 приостановленных кампаний

Рубашки Автоматическая • 78 товаров ID 9111254 15.09.2023 19:45	приостановлена	⋮
Кепки Автоматическая • 50 товаров ID 9222567 14.09.2023 13:29	приостановлена	⋮
Кофты Автоматическая • 6 товаров ID 9333760 11.09.2023 16:08	приостановлена	⋮
Брюки Автоматическая • 6 товаров ID 9444132 09.09.2023 15:20	приостановлена	⋮
Джемпер Автоматическая • 5 товаров ID 9555030 09.09.2023 15:16	приостановлена	⋮

Типы кампаний

- Все
- Автоматическая
- Карточка товара
- Каталог
- Поиск
- Поиск + Каталог
- Рекомендации

Статусы

- Все, кроме архивных
- Готовые к запуску
- Активные
- Приостановленные
- Архивные

Сбросить все фильтры

Создание новой кампании

- Нажмите кнопку **Создать кампанию**.

The screenshot shows the 'WB | Продвижение' dashboard. The top navigation bar includes 'Продвижение', 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below it are 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main section is titled 'Мои кампании' and features a '+ Создать кампанию' button highlighted with a red border. A search bar is present with the text 'Поиск по ID кампании или названию'. On the left, there are filters for 'Типы кампаний' (Все, Автоматическая, Карточка товара, Каталог, Поиск, Поиск + Каталог, Рекомендации) and 'Статусы' (Все, кроме архивных, Готовые к запуску, Активные, Приостановленные, Архивные). A 'Сбросить все фильтры' button is at the bottom left. The main list shows five campaigns, all with a 'приостановлена' status:

Название	Тип	Товаров	ID	Дата создания	Статус
Рубашки	Автоматическая	78	9111254	15.09.2023 19:45	приостановлена
Кепки	Автоматическая	50	9222567	14.09.2023 13:29	приостановлена
Кофты	Автоматическая	6	9333760	11.09.2023 16:08	приостановлена
Брюки	Автоматическая	6	9444132	09.09.2023 15:20	приостановлена
Джемпер	Автоматическая	5	9555030	09.09.2023 15:16	приостановлена



В новой версии кабинета доступно создание только **Автоматических кампаний**. В данных кампаниях доступна настройка минус-фраз.

Сортировка по статусу

- В блоке **Статус** выберите статус кампаний, которые будут отображаться в таблице.
- **По умолчанию** в таблице будут отображаться все доступные кампании, кроме архивированных.

The screenshot shows the 'WB | Продвижение' (WB | Promotion) interface. The main navigation bar includes 'Продвижение' (Promotion), 'Медиа' (Media), 'Брендзона' (Brandzone), and 'Мой магазин' (My store). Below this, there are links for 'Мои кампании' (My campaigns), 'Статистика' (Statistics), 'Финансы' (Finance), 'Новости' (News), and 'Помощь' (Help).

The 'Мои кампании' (My campaigns) section features a '+ Создать кампанию' (Create campaign) button and a search bar for 'Поиск по ID кампании или названию' (Search by campaign ID or name). The campaigns are sorted by 'По дате создания' (By creation date).

A sidebar on the left allows filtering by 'Типы кампаний' (Campaign types) and 'Статусы' (Statuses). The 'Статусы' filter is currently set to 'Приостановленные' (Paused).

The main table displays a list of campaigns, all of which are in the 'приостановлена' (paused) state. The campaigns listed are:

Название	Тип	Товаров	ID	Дата создания	Статус
Рубашки	Автоматическая	78	9111254	15.09.2023 19:45	приостановлена
Кепки	Автоматическая	50	9222567	14.09.2023 13:29	приостановлена
Кофты	Автоматическая	6	9333760	11.09.2023 16:08	приостановлена
Брюки	Автоматическая	6	9444132	09.09.2023 15:20	приостановлена
Джемпер	Автоматическая	5	9555030	09.09.2023 15:16	приостановлена

Сортировка по дате и названию

- Нажмите на значение в строке **Сортировать**, чтобы расположить кампании в таблице в порядке возрастания/убывания названий или даты создания.

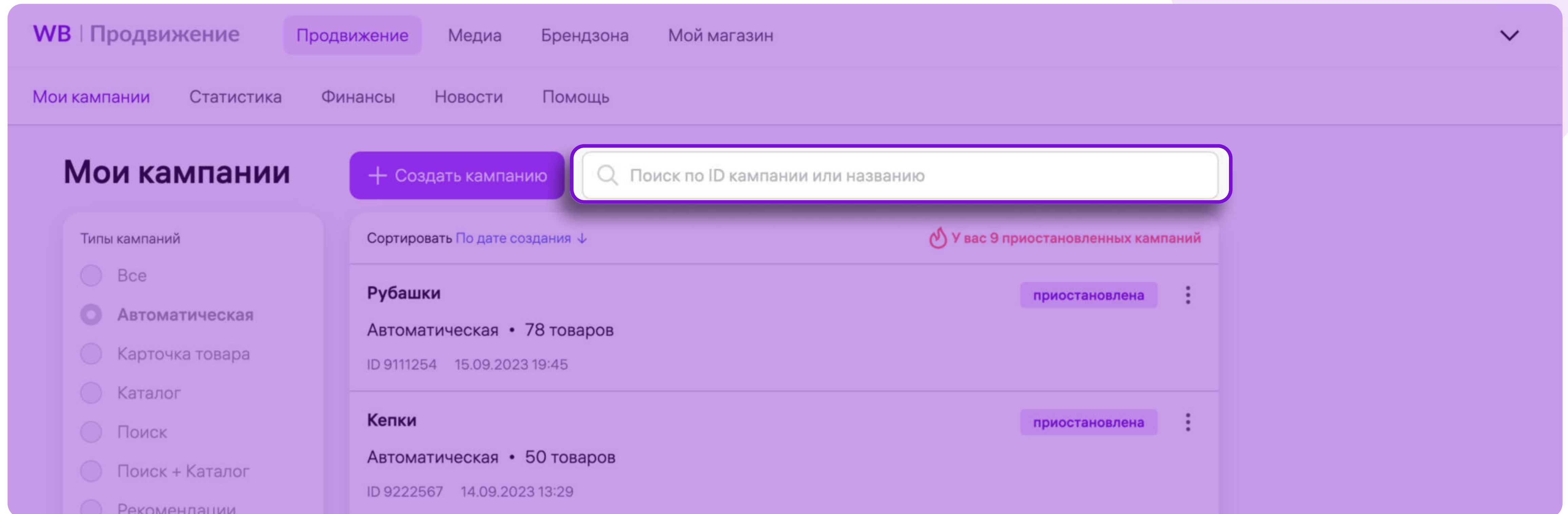


Нажмите кнопку **Сбросить все фильтры**, чтобы отменить выбранную сортировку кампаний.

The screenshot displays the 'Мои кампании' (My Campaigns) section of the WB advertising management interface. The top navigation bar includes 'WB | Продвижение', 'Продвижение', 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below this, there are links for 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main content area features a 'Мои кампании' header with a '+ Создать кампанию' button and a search bar for 'Поиск по ID кампании или названию'. A dropdown menu is open, showing sorting options: 'Сортировать По дате создания ↓', 'По названию ↓', 'По названию ↑', '✓ По дате создания ↓', and 'По дате создания ↑'. The 'По дате создания ↓' option is selected. The table below shows a list of campaigns, including 'Кофты', 'Брюки', and 'Джемпер', each with its ID, creation date, and status (e.g., 'приостановлена'). A notification at the top right states 'У вас 9 приостановленных кампаний'. On the left side, there are filters for 'Типы кампаний' (All, Automatic, Product Card, Catalog, Search, Search + Catalog, Recommendations) and 'Статусы' (All except archived, Ready for launch, Active, Paused, Archived). A 'Сбросить все фильтры' button is located at the bottom left of the filter section.

Поиск кампаний

- Введите название или ID кампании в строку поиска.



The screenshot shows the 'WB | Продвижение' (WB | Promotion) interface. The top navigation bar includes 'Продвижение' (Promotion), 'Медиа' (Media), 'Брендзона' (Brandzone), and 'Мой магазин' (My store). Below this, there are links for 'Мои кампании' (My campaigns), 'Статистика' (Statistics), 'Финансы' (Finance), 'Новости' (News), and 'Помощь' (Help). The main section is titled 'Мои кампании' (My campaigns) and features a '+ Создать кампанию' (Create campaign) button and a search bar with the placeholder text 'Поиск по ID кампании или названию' (Search by campaign ID or name). The search bar is highlighted with a red border. Below the search bar, there is a sorting option 'Сортировать По дате создания ↓' (Sort by creation date ↓) and a notification 'У вас 9 приостановленных кампаний' (You have 9 suspended campaigns). The main content area displays a list of campaigns:

Название	Тип	Товаров	ID	Дата создания	Статус
Рубашки	Автоматическая	78	9111254	15.09.2023 19:45	приостановлена
Кепки	Автоматическая	50	9222567	14.09.2023 13:29	приостановлена

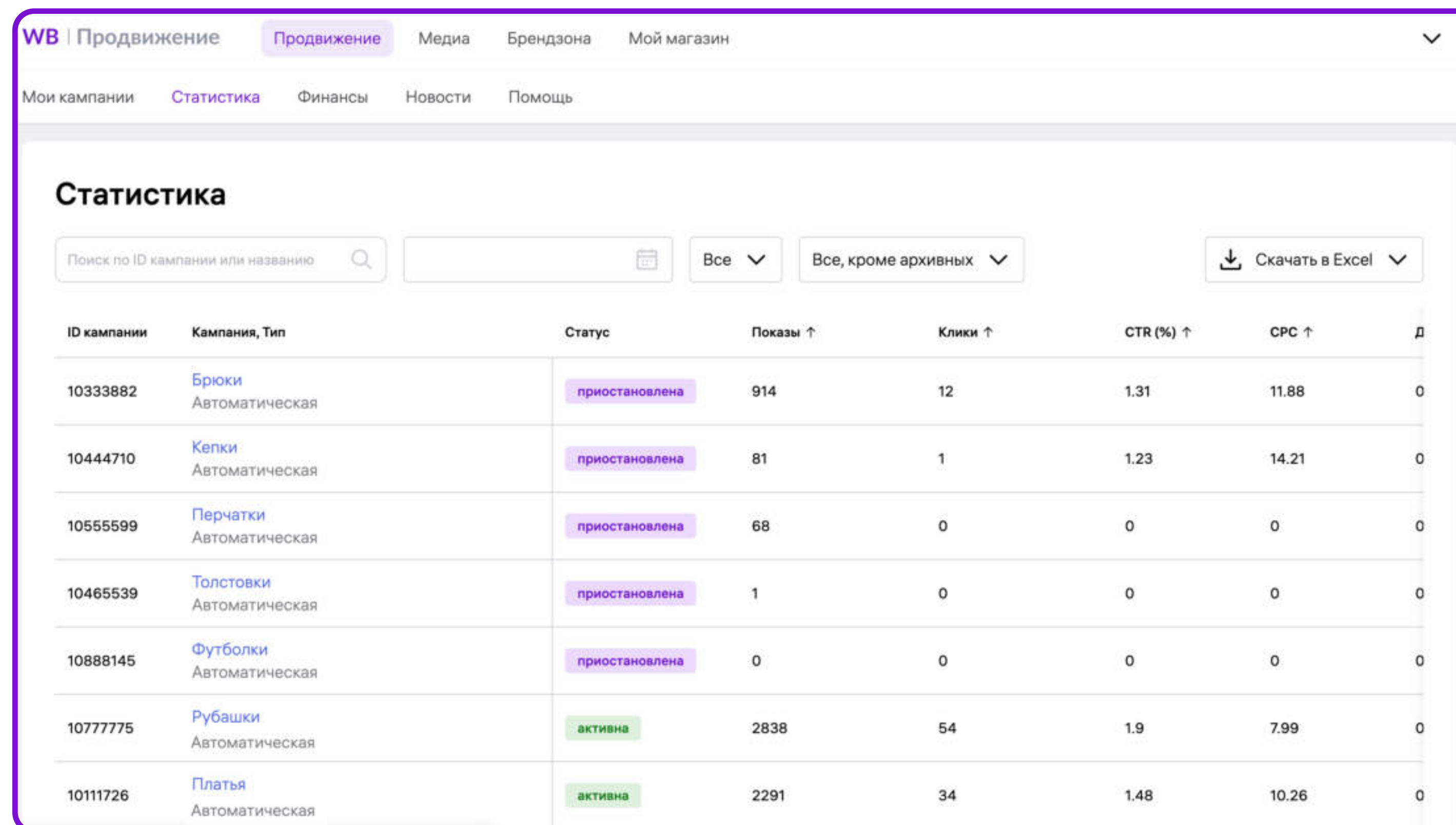


Очистите поисковую строку, чтобы возобновить отображение других кампаний в таблице.

Раздел “Статистика”

Интерфейс раздела

- На странице Статистика отображаются метрики эффективности всех кампаний по продвижению товаров.



The screenshot displays the 'WB | Продвижение' interface. The main navigation bar includes 'Продвижение', 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below it, a secondary navigation bar shows 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The 'Статистика' section features a search bar, a date selector, a filter dropdown set to 'Все', and a 'Скачать в Excel' button. The table below lists campaign statistics:

ID кампании	Кампания, Тип	Статус	Показы ↑	Клики ↑	CTR (%) ↑	CPC ↑	Д
10333882	Брюки Автоматическая	приостановлена	914	12	1.31	11.88	0
10444710	Кепки Автоматическая	приостановлена	81	1	1.23	14.21	0
10555599	Перчатки Автоматическая	приостановлена	68	0	0	0	0
10465539	Толстовки Автоматическая	приостановлена	1	0	0	0	0
10888145	Футболки Автоматическая	приостановлена	0	0	0	0	0
10777775	Рубашки Автоматическая	активна	2838	54	1.9	7.99	0
10111726	Платья Автоматическая	активна	2291	34	1.48	10.26	0

Статистика кампаний

В интерфейсе вам доступны следующие метрики:

- **Показы** – метрика, отражающая, сколько раз пользователи увидели ваш товар в рамках продвижения;
- **Клики** – количество переходов на карточку товара;
- **CTR (%)** – метрика, отражающая отношение числа кликов к числу показов продвигаемого предмета;
- **СРС** – метрика, определяющая стоимость одного клика;
- **Добавлений в корзину** – метрика, отражающая количество добавлений продвигаемых товаров в корзину;
- **Оформление заказа** – количество оплаченных заказов товаров;
- **CR (%)** – метрика, позволяющая определить процент пользователей, которые совершили целевое действие – купили товар;
- **Сумма** – количество средств, потраченных на продвижение.

Поиск кампаний

- Введите название или ID кампании в строку поиска.



Очистите поисковую строку, чтобы возобновить отображение других кампаний в таблице.

WB | Продвижение

Продвижение | Медиа | Брендзона | Мой магазин

Мои кампании | Статистика | Финансы | Новости | Помощь

Статистика

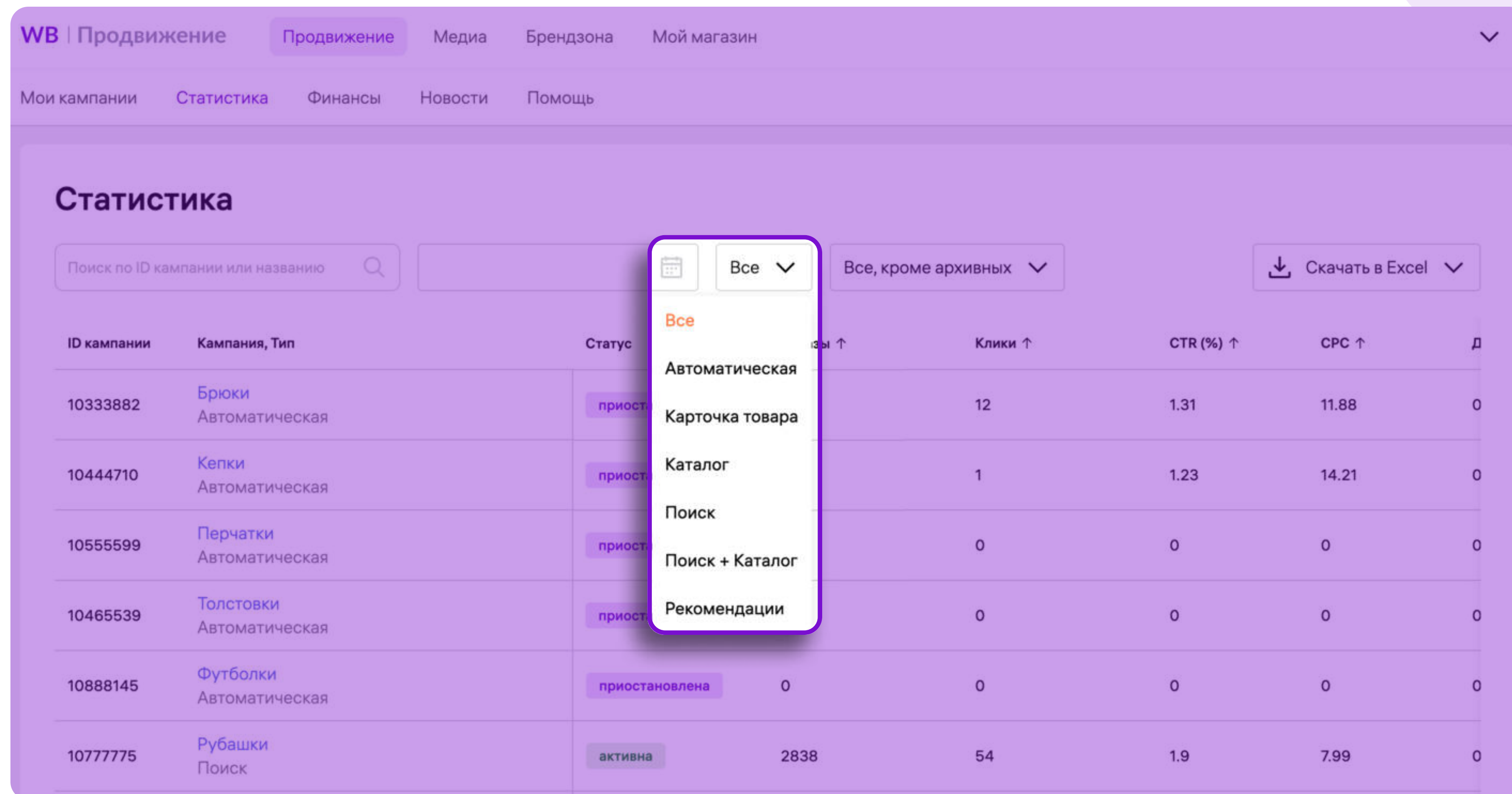
Поиск по ID кампании или названию

Все | Все, кроме архивных | Скачать в Excel

ID кампании	Кампания, Тип	Статус	Показы ↑	Клики ↑	CTR (%) ↑	CPC ↑	Д
10333882	Брюки Автоматическая	приостановлена	914	12	1.31	11.88	0
10444710	Кепки Автоматическая	приостановлена	81	1	1.23	14.21	0
10555599	Перчатки Автоматическая	приостановлена	68	0	0	0	0
10465539	Толстовки Автоматическая	приостановлена	1	0	0	0	0
10888145	Футболки Автоматическая	приостановлена	0	0	0	0	0
10777775	Рубашки Поиск	активна	2838	54	1.9	7.99	0
10111726	Платья Поиск	активна	2291	34	1.48	10.26	0

Сортировка по типу кампаний

- Нажмите кнопку **Все** и выберите тип кампаний, которые будут отображаться в таблице.



The screenshot shows the 'WB | Продвижение' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Продвижение' (selected), 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below these are sub-tabs: 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main section is titled 'Статистика' and contains a search bar, a date selector, a filter dropdown set to 'Все', a status filter set to 'Все, кроме архивных', and a 'Скачать в Excel' button. A table displays campaign statistics with columns for ID, Name/Type, Status, Views, Clicks, CTR, CPC, and Days. A dropdown menu is open over the 'Все' filter, listing campaign types: 'Все', 'Автоматическая', 'Карточка товара', 'Каталог', 'Поиск', 'Поиск + Каталог', and 'Рекомендации'.

ID кампании	Кампания, Тип	Статус	Просмотры ↑	Клики ↑	CTR (%) ↑	CPC ↑	Д
10333882	Брюки Автоматическая	приост.	0	12	1.31	11.88	0
10444710	Кепки Автоматическая	приост.	0	1	1.23	14.21	0
10555599	Перчатки Автоматическая	приост.	0	0	0	0	0
10465539	Толстовки Автоматическая	приост.	0	0	0	0	0
10888145	Футболки Автоматическая	приостановлена	0	0	0	0	0
10777775	Рубашки Поиск	активна	2838	54	1.9	7.99	0

Сортировка по статусу

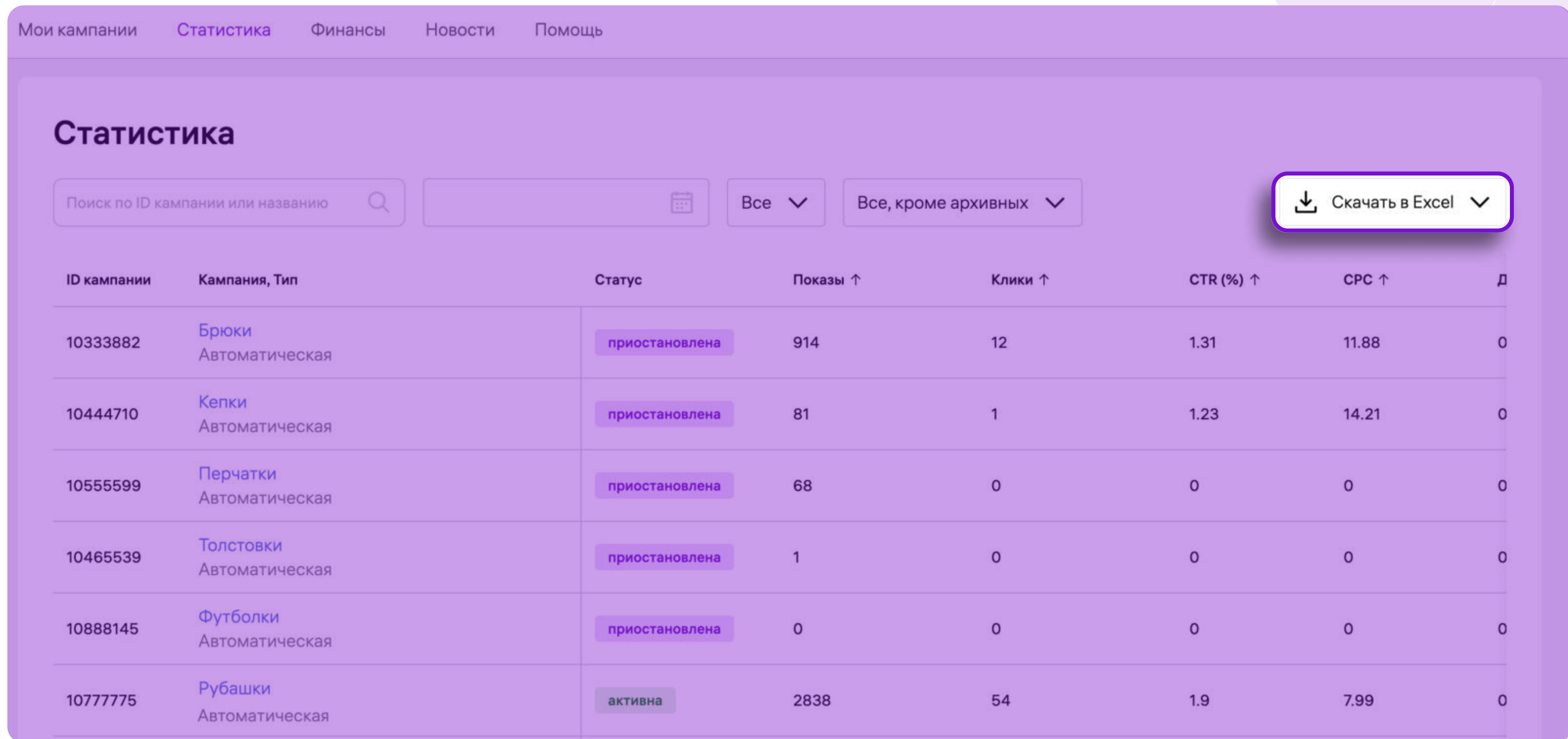
- В окне **Все, кроме архивных** выберите статус кампаний, которые будут отображаться в таблице.
- **По умолчанию** в таблице будут отображаться все доступные кампании, кроме архивированных.

The screenshot shows the 'WB | Продвижение' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Продвижение' (selected), 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below these are links for 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main section is titled 'Статистика' and contains a search bar, a date selector, a status filter dropdown, and a 'Скачать в Excel' button. The status filter dropdown is open, showing options: 'Все, кроме архивных' (selected), 'Все, кроме архивных' (highlighted in orange), 'Активные', 'Приостановленные', and 'Архивные'. Below the dropdown is a table with columns: 'ID кампании', 'Кампания, Тип', 'Статус', 'Показы', 'CTR (%) ↑', 'CPC ↑', and 'Д'. The table contains five rows of campaign data.

ID кампании	Кампания, Тип	Статус	Показы	CTR (%) ↑	CPC ↑	Д
10333882	Брюки Автоматическая	приостановлена	0	1.31	11.88	0
10444710	Кепки Автоматическая	приостановлена	971	1.23	14.21	0
10555599	Перчатки Автоматическая	приостановлена	68	0	0	0
10465539	Толстовки Автоматическая	приостановлена	1	0	0	0

Отчет по статистике

- Нажмите кнопку **Скачать в Excel**, чтобы загрузить отчет по статистике кампаний.



The screenshot shows a dashboard with a navigation bar at the top containing 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main section is titled 'Статистика' and includes a search bar, a date selector, and two dropdown menus for filters. A button labeled 'Скачать в Excel' with a download icon is highlighted with a red box. Below this is a table with columns for 'ID кампании', 'Кампания, Тип', 'Статус', 'Показы ↑', 'Клики ↑', 'CTR (%) ↑', 'CPC ↑', and 'Д'. The table lists six campaigns, with five marked as 'приостановлена' and one as 'активна'.

ID кампании	Кампания, Тип	Статус	Показы ↑	Клики ↑	CTR (%) ↑	CPC ↑	Д
10333882	Брюки Автоматическая	приостановлена	914	12	1.31	11.88	0
10444710	Кепки Автоматическая	приостановлена	81	1	1.23	14.21	0
10555599	Перчатки Автоматическая	приостановлена	68	0	0	0	0
10465539	Толстовки Автоматическая	приостановлена	1	0	0	0	0
10888145	Футболки Автоматическая	приостановлена	0	0	0	0	0
10777775	Рубашки Автоматическая	активна	2838	54	1.9	7.99	0

Раздел “Финансы”

Интерфейс раздела

- На странице Финансы отображается информация по финансовым операциям в рамках кабинета ВБ.Продвижение.

The screenshot displays the 'Финансы' (Finance) section of the WB Promotion interface. The top navigation bar includes 'WB | Продвижение' and tabs for 'Продвижение', 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below this, there are sub-tabs for 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main content area is divided into two columns. The left column shows the account balance as 21 314 ₺ and the account amount as 500 ₺, with a 'Пополнить счёт' (Recharge account) button. The right column is titled 'Финансы' and features filters for 'История затрат' (Expense history), 'За весь период' (For the entire period), and 'Все' (All). A search bar is provided for finding expenses by campaign ID or name. A summary shows 'Затраты за период: 147 511 ₺' (Expenses for the period: 147 511 ₺). Below this is a table of expenses with columns for 'ID кампании', 'Кампания, Тип', 'Дата списания', 'Источник списания', and 'Сумма, ₺'.

ID кампании	Кампания, Тип	Дата списания	Источник списания	Сумма, ₺
10333775	Перчатки Поиск	02.10.23	Баланс	61
10222726	Шляпы Поиск	02.10.23	Баланс	26
9888254	Ботинки Автоматическая	02.10.23	Бонусы	50
9111636	Футболки Автоматическая	02.10.23	Баланс	2

Пополнение счета

- Нажмите кнопку **Пополнить счет**, чтобы внести денежные средства для оплаты инструментов продвижения.

The screenshot displays the 'WB | Продвижение' (WB | Advertising) dashboard. The top navigation bar includes 'Продвижение' (Advertising), 'Медиа' (Media), 'Брендзона' (Brandzone), and 'Мой магазин' (My store). Below this, there are links for 'Мои кампании' (My campaigns), 'Статистика' (Statistics), 'Финансы' (Finance), 'Новости' (News), and 'Помощь' (Help).

The main content area is divided into two columns. The left column shows the account status: 'Баланс 21 314 ₽' (Balance 21,314 RUB) and 'Счёт 500 ₽' (Account 500 RUB). A prominent blue button labeled 'Пополнить счёт' (Recharge account) is highlighted with a white border. A link 'Что такое баланс?' (What is the balance?) is also visible.

The right column is titled 'Финансы' (Finance) and features a search bar for 'Поиск по ID кампании или названию' (Search by campaign ID or name). Below the search bar, it displays 'Затраты за период: 147 511 ₽' (Spending for the period: 147,511 RUB). A table lists several campaigns:

ID кампании	Кампания, Тип
10333775	Перчатки Поиск
10222726	Шляпы Поиск
9888254	Ботинки Автоматическая
9111636	Футболки Автоматическая
9666174	Шорты Автоматическая

Способы пополнения счета

- Пополнить счет кабинета ВБ.Продвижение можно двумя способами:

- 1 Оплата картой
- 2 Оплата по реквизитам

Пополнение счёта (ВБ.Продвижение)

 Инструкция

Оплата картой

Срок зачисления при оплате картой – от 15 минут до 1 часа

Оплата по реквизитам

Срок зачисления по реквизитам (в том числе по QR-коду) до 5 рабочих дней



При завершении или удалении кампании неизрасходованная сумма бюджета возвращается на источник пополнения (счет или баланс) в течение следующих суток (по Московскому времени).

Оплата картой

- **Оплата картой** – перевод денежных средств на счет кабинета ВБ.Продвижение с помощью банковской карты.
- Введите сумму платежа в окно **Сумма пополнения** и нажмите кнопку **Пополнить**.

Пополнение счёта (ВБ.Продвижение)

[Инструкция](#)

Оплата картой
Срок зачисления при оплате картой – от 15 минут до 1 часа

Оплата по реквизитам
Срок зачисления по реквизитам (в том числе по QR-коду) до 5 рабочих дней

Минимальный платёж – 500 ₽

Сумма пополнения (₽)

*Сумма должна быть кратна 50



Минимальная сумма платежа составляет 500 рублей.

Оплата по реквизитам

- **Оплата по реквизитам** – перевод денежных средств через QR-код или по реквизитам.
- Введите сумму платежа в окно **Сумма пополнения** и нажмите кнопку **Сформировать**.

Пополнение счёта (ВБ.Продвижение) Инструкция

Оплата картой
Срок зачисления при оплате картой – от 15 минут до 1 часа

Оплата по реквизитам
Срок зачисления по реквизитам (в том числе по QR-коду) до 5 рабочих дней

Для формирования назначения платежа Вам необходимо ввести сумму и нажать на кнопку «Сформировать»

Минимальный платёж – 100 Р

Сумма пополнения (Р)

*Сумма должна быть кратна 50



Минимальная сумма платежа составляет 100 рублей.
Срок зачисления средств по реквизитам (в том числе по QR-коду) составляет **до 5 рабочих дней**, при условии корректного заполнения платежных данных.

История затрат

- При просмотре **Истории затрат** в таблице отражаются фактические расходы на продвижение товаров.

Финансы

История затрат ▾ За весь период ▾ Все ▾ [Скачать в Excel](#)

Поиск по ID кампании или названию 🔍

Затраты за период: 147 511 ₽

ID кампании	Кампания, Тип	Дата списания ?	Источник списания	Сумма, ₽
10333775	Перчатки Поиск	02.10.23	Баланс	61
10222726	Шляпы Поиск	02.10.23	Баланс	26
9888254	Ботинки Автоматическая	02.10.23	Бонусы	50
9111636	Футболки Автоматическая	02.10.23	Баланс	2



В разделе **История затрат** не будет отображаться сумма, которая была возвращена на источник пополнения при завершении или удалении кампании.

Группировка истории затрат

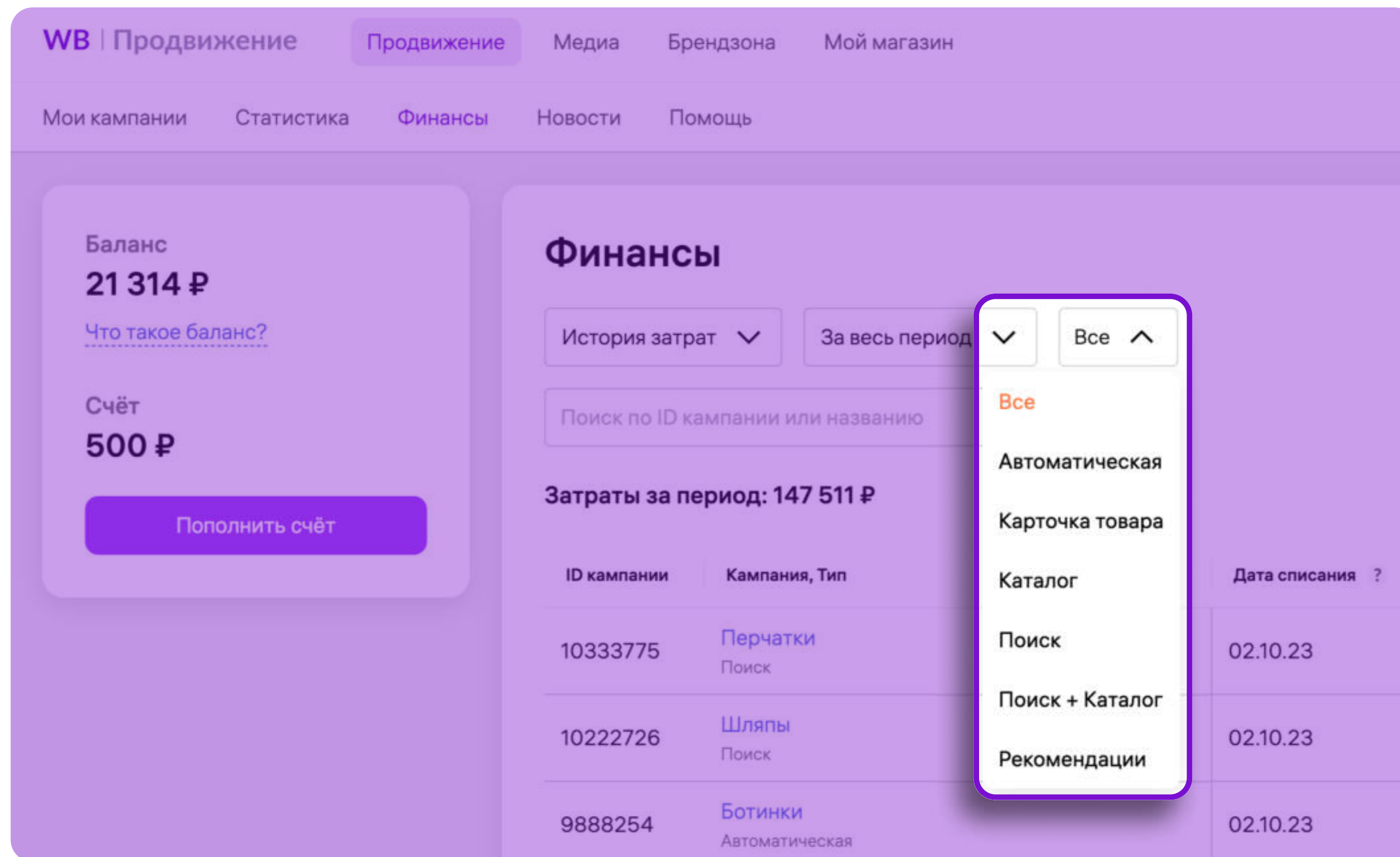
- Нажмите **За весь период**, чтобы сгруппировать **Историю затрат** по временным интервалам.
- Данные можно просматривать **по месяцам** или **неделям**.

The screenshot shows the 'Финансы' (Finance) section of the WB interface. On the left, there is a summary card with 'Баланс 21 314 ₹' and 'Счёт 500 ₹'. The main area is titled 'Финансы' and contains a 'История затрат' dropdown menu. A tooltip is open over this menu, showing three options: 'За весь период' (highlighted in orange), 'За месяц', and 'За неделю'. Below the menu is a search bar and a table of expenses. The table has columns for 'ID кампании', 'Кампания, Тип', 'Дата списания', 'Источник списания', and 'Сумма, ₹'. Two rows are visible: one for 'Перчатки' (61) and one for 'Шляпы' (26).

ID кампании	Кампания, Тип	Дата списания ?	Источник списания	Сумма, ₹
10333775	Перчатки Поиск	02.10.23	Баланс	61
10222726	Шляпы Поиск	02.10.23	Баланс	26

История затрат по типам кампаний

- Нажмите кнопку **Все** и выберите тип кампаний, которые будут отображаться в таблице.



The screenshot shows the 'WB | Продвижение' interface. On the left, there's a 'Баланс' section with '21 314 ₹' and a 'Счёт' section with '500 ₹'. The main 'Финансы' section has a 'История затрат' dropdown set to 'Все' and a search bar. Below, a table shows 'Затраты за период: 147 511 ₹' with columns for 'ID кампании', 'Кампания, Тип', and 'Дата списания'. A dropdown menu is open over the 'Все' button, listing options: 'Все', 'Автоматическая', 'Карточка товара', 'Каталог', 'Поиск', 'Поиск + Каталог', and 'Рекомендации'.

ID кампании	Кампания, Тип	Дата списания ?
10333775	Перчатки Поиск	02.10.23
10222726	Шляпы Поиск	02.10.23
9888254	Ботинки Автоматическая	02.10.23



Вы можете использовать сразу несколько фильтров.

Отчет по затратам

- Нажмите кнопку **Скачать в Excel**, чтобы выгрузить отчет по истории затрат.

The screenshot displays the 'WB | Продвижение' interface. The top navigation bar includes 'Продвижение', 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below it, there are links for 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. On the left, a summary card shows 'Баланс 21 314 ₹' and 'Счёт 500 ₹' with a 'Пополнить счёт' button. The main 'Финансы' section features filters for 'История затрат', 'За весь период', and 'Все', along with a search bar. A table lists expenses for the period, totaling 147 511 ₹. A 'Скачать в Excel' button is highlighted with a red box.

ID кампании	Кампания, Тип	Дата списания ?	Источник списания	Сумма, ₹
10333775	Перчатки Поиск	02.10.23	Баланс	61
10222726	Шляпы Поиск	02.10.23	Баланс	26
9888254	Ботинки Автоматическая	02.10.23	Бонусы	50
9111636	Футболки Автоматическая	02.10.23	Баланс	2
9666174	Шорты Автоматическая	02.10.23	Бонусы	1

История пополнений

- Нажмите на окно **История затрат** и выберите **История пополнений**.
- Перейдите на страницу **История пополнений** в предыдущей версии кабинета.

Баланс
21 314 ₺
[Что такое баланс?](#)

Счёт
500 ₺
Пополнить счёт

Финансы

История затрат ^ За весь период ▾ Все ▾ Скачать в Excel

История затрат
История пополнений

За период: 147 772 ₺

ID кампании Кампания, Тип Дата списания ? Источник списания Сумма, ₺



Баланс
20 814 ₺
[Что такое баланс?](#)

Счёт
500 ₺
Пополнить счёт

Финансы

История пополнений ▾

Перейти на историю пополнений в старом кабинете

Группировка истории пополнений

- Выберите интересующий вас временной интервал в окне **Период**.
- Вы можете просматривать данные как **за весь период времени**, так и с **группировкой по месяцам**.

WB Партнёры ВБ.Продвижение

Мои кампании Статистика **Финансы** Новости Помощь

История пополнений счёта

Период
Весь период

Сумма пополнений ?
2 000 Р

Дата	Сумма, Р	Способ оплаты	Статус оплаты
28.09.2023	500	Картой	успешно
23.06.2023	500	Картой	успешно
20.06.2023	500	Картой	успешно
07.06.2023	500	Картой	успешно



В окне **Сумма пополнений** будет отображаться сумма всех успешных начислений со статусом **Успешно** за выбранный период времени.

Сортировка пополнений по статусу

- Нажмите **Все пополнения** и выберите статус пополнений, которые будут отображаться в таблице.
- **По умолчанию** в таблице будут отображаться все пополнения.

WB Партнёры ВБ.Продвижение

Мои кампании Статистика **Финансы** Новости Помощь

История пополнений счёта

Период
Весь период

Сумма пополнений ?
2 000 ₽

Дата	Сумма, ₽	Способ оплаты	Статус оплаты
28.09.2023	500	Картой	успешно
23.06.2023	500	Картой	успешно
20.06.2023	500	Картой	успешно
07.06.2023	500	Картой	успешно

Все пополнения ^

✓ Все пополнения

Успешные

В обработке

Неуспешные

Зарезервировано

Скачать в Excel

Отчет по пополнениям

- Нажмите кнопку **Скачать в Excel**, чтобы выгрузить отчет по истории пополнений.

WB Партнёры ВБ.Продвижение

Мои кампании Статистика **Финансы** Новости Помощь

История пополнений счёта

Период
Весь период

Сумма пополнений ?
2 000 ₽

Все пополнения

Скачать в Excel

Дата	Сумма, ₽	Способ оплаты	Статус оплаты
28.09.2023	500	Картой	успешно
23.06.2023	500	Картой	успешно
20.06.2023	500	Картой	успешно
07.06.2023	500	Картой	успешно

Показать записей 10 1

Раздел “Новости”

Интерфейс раздела

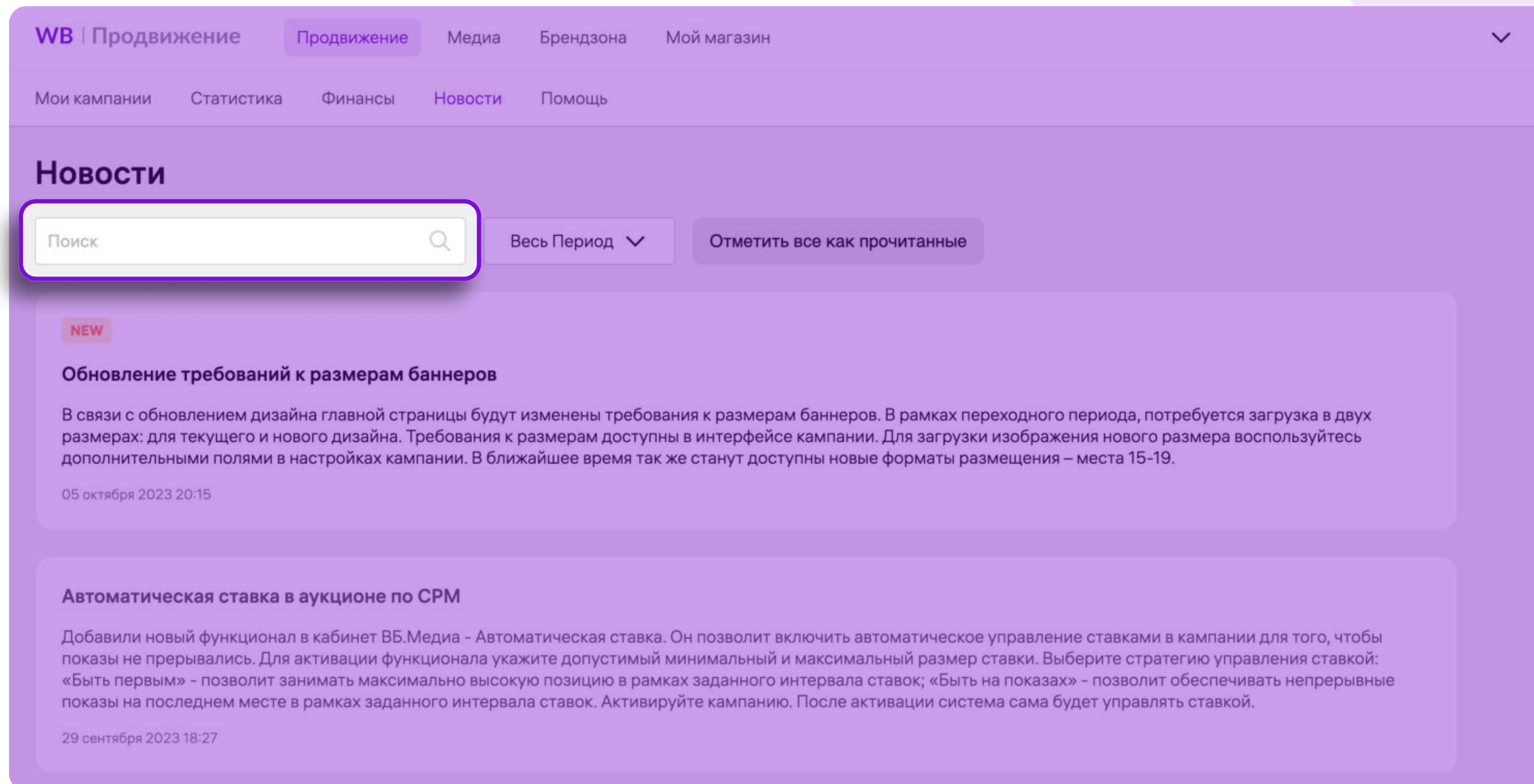
- На странице Новости отображается актуальная информация обо всех изменениях в работе кабинета и инструментов продвижения.

The screenshot shows the 'WB | Продвижение' interface. The top navigation bar includes 'Продвижение' (highlighted), 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. A secondary navigation bar contains 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости' (highlighted), and 'Помощь'. The user is identified as 'ИП Бруяко'. The main content area is titled 'Новости' and features a search bar, a 'Весь Период' dropdown, and a 'Отметить все как прочитанные' button. Two news items are displayed:

- NEW Обновление требований к размерам баннеров**
В связи с обновлением дизайна главной страницы будут изменены требования к размерам баннеров. В рамках переходного периода, потребуется загрузка в двух размерах: для текущего и нового дизайна. Требования к размерам доступны в интерфейсе кампании. Для загрузки изображения нового размера воспользуйтесь дополнительными полями в настройках кампании. В ближайшее время так же станут доступны новые форматы размещения – места 15-19.
05 октября 2023 20:15
- Автоматическая ставка в аукционе по CPM**
Добавили новый функционал в кабинет ВБ.Медиа - Автоматическая ставка. Он позволит включить автоматическое управление ставками в кампании для того, чтобы показы не прерывались. Для активации функционала укажите допустимый минимальный и максимальный размер ставки. Выберите стратегию управления ставкой: «Быть первым» - позволит занимать максимально высокую позицию в рамках заданного интервала ставок; «Быть на показах» - позволит обеспечивать непрерывные показы на последнем месте в рамках заданного интервала ставок. Активируйте кампанию. После активации система сама будет управлять ставкой.
29 сентября 2023 18:27

Поиск новостей

- Введите ключевое слово или фразу **в строку поиска**, чтобы найти интересующую вас новость.



The screenshot displays the 'WB | Продвижение' (WB | Promotion) interface. The top navigation bar includes 'Продвижение' (Promotion), 'Медиа' (Media), 'Брендзона' (Brandzone), and 'Мой магазин' (My store). Below this, a secondary navigation bar lists 'Мои кампании' (My campaigns), 'Статистика' (Statistics), 'Финансы' (Finance), 'Новости' (News), and 'Помощь' (Help). The main content area is titled 'Новости' (News) and features a search bar with the placeholder text 'Поиск' (Search) and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are two buttons: 'Весь Период' (All Period) with a dropdown arrow, and 'Отметить все как прочитанные' (Mark all as read). Below the search bar, there are two news items. The first item is marked with a 'NEW' tag and has the title 'Обновление требований к размерам баннеров' (Banner size requirements update). The text below the title explains that banner size requirements will change due to a website design update and provides instructions on how to handle the transition. The second item is titled 'Автоматическая ставка в аукционе по CPM' (Automatic bid in CPM auction) and describes a new feature for automatic bidding management in campaigns, including activation steps and bidding strategies.

WB | Продвижение Продвижение Медиа Брендзона Мой магазин

Мои кампании Статистика Финансы Новости Помощь

Новости

Поиск

Весь Период ▾ Отметить все как прочитанные

NEW

Обновление требований к размерам баннеров

В связи с обновлением дизайна главной страницы будут изменены требования к размерам баннеров. В рамках переходного периода, потребуются загрузка в двух размерах: для текущего и нового дизайна. Требования к размерам доступны в интерфейсе кампании. Для загрузки изображения нового размера воспользуйтесь дополнительными полями в настройках кампании. В ближайшее время так же станут доступны новые форматы размещения – места 15-19.

05 октября 2023 20:15

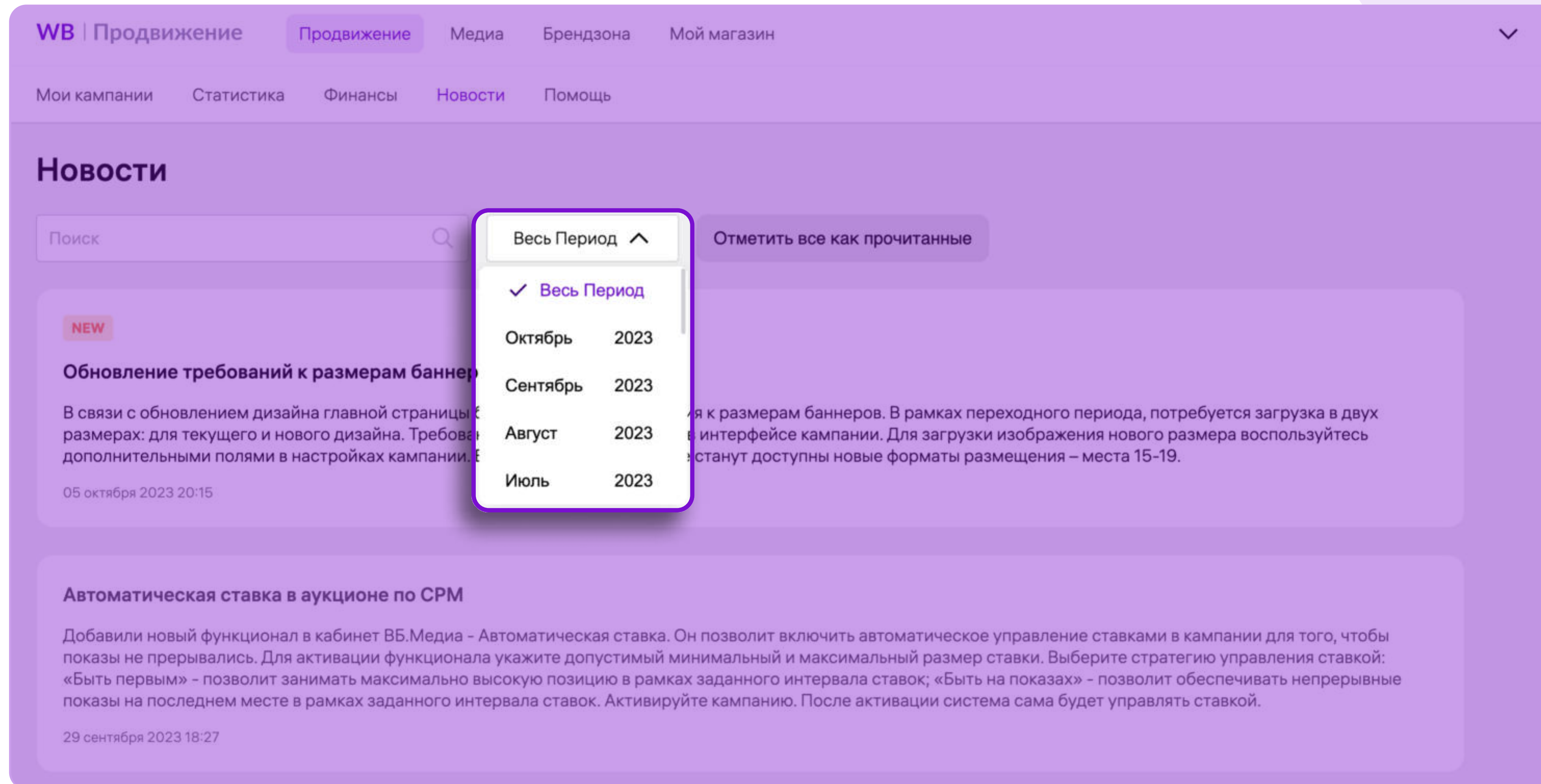
Автоматическая ставка в аукционе по CPM

Добавили новый функционал в кабинет ВБ.Медиа – Автоматическая ставка. Он позволит включить автоматическое управление ставками в кампании для того, чтобы показы не прерывались. Для активации функционала укажите допустимый минимальный и максимальный размер ставки. Выберите стратегию управления ставкой: «Быть первым» – позволит занимать максимально высокую позицию в рамках заданного интервала ставок; «Быть на показах» – позволит обеспечивать непрерывные показы на последнем месте в рамках заданного интервала ставок. Активируйте кампанию. После активации система сама будет управлять ставкой.

29 сентября 2023 18:27

Сортировка новостей

- Нажмите кнопку **Весь период**.
- Выберите **месяц** и **год**, за который вы хотите просмотреть новости.



The screenshot shows the 'Новости' (News) section of the WB advertising management system. The top navigation bar includes 'WB | Продвижение', 'Продвижение', 'Медиа', 'Брендзона', and 'Мой магазин'. Below this, there are links for 'Мои кампании', 'Статистика', 'Финансы', 'Новости', and 'Помощь'. The main content area features a search bar, a 'Весь Период' filter dropdown, and a 'Отметить все как прочитанные' button. The news list contains two items:

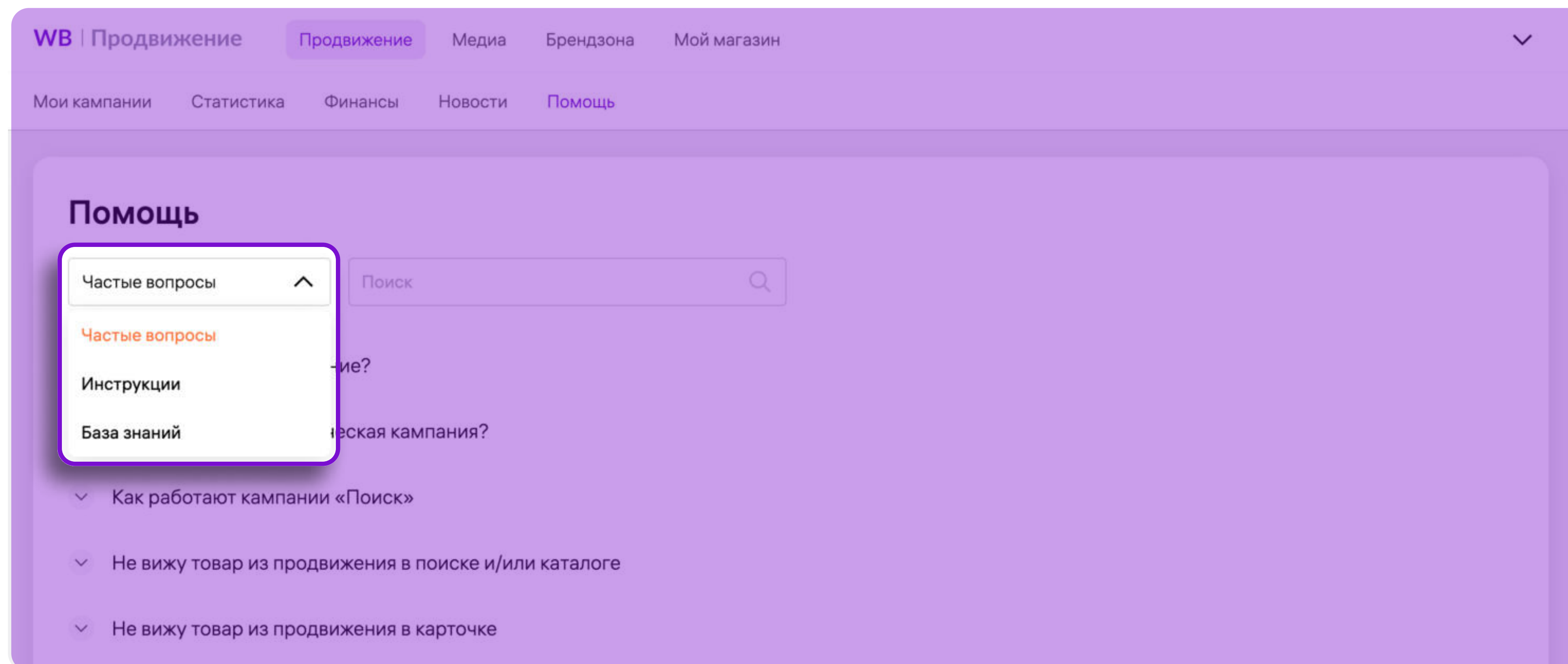
- NEW Обновление требований к размерам баннеров**
В связи с обновлением дизайна главной страницы...
05 октября 2023 20:15
- Автоматическая ставка в аукционе по CPM**
Добавили новый функционал в кабинет ВБ.Медиа - Автоматическая ставка. Он позволит включить автоматическое управление ставками в кампании для того, чтобы показы не прерывались. Для активации функционала укажите допустимый минимальный и максимальный размер ставки. Выберите стратегию управления ставкой: «Быть первым» - позволит занимать максимально высокую позицию в рамках заданного интервала ставок; «Быть на показах» - позволит обеспечивать непрерывные показы на последнем месте в рамках заданного интервала ставок. Активируйте кампанию. После активации система сама будет управлять ставкой.
29 сентября 2023 18:27

Раздел “Помощь”

Интерфейс раздела

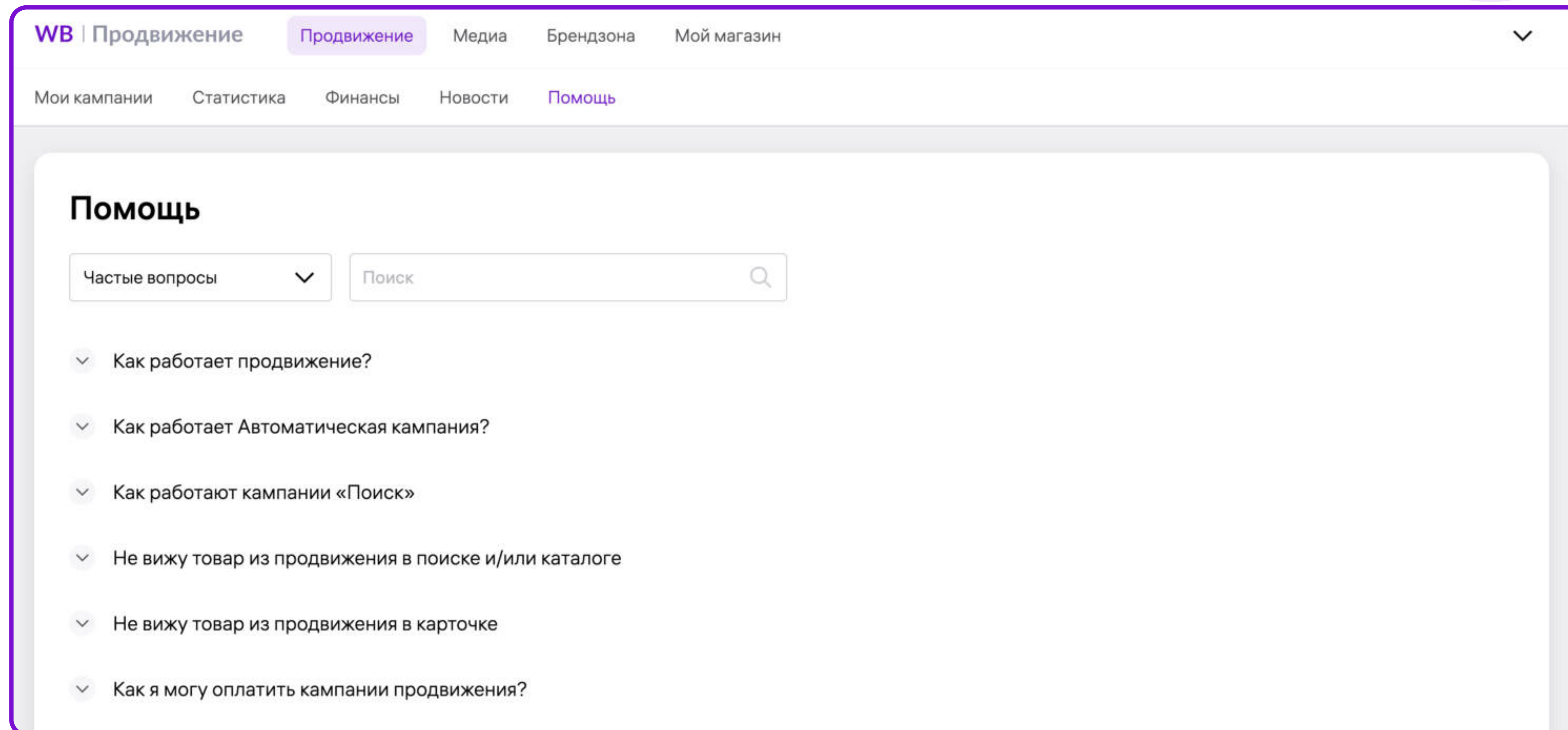
На странице [Помощь](#) доступны следующие разделы:

- Частые вопросы
- Инструкции
- База знаний



Частые вопросы

- В разделе Частые вопросы собраны ответы на вопросы о работе инструментов продвижения, настройках кампаний, статистике и бюджете.
- Нажмите на вопрос, чтобы развернуть окно с ответом.



WB | Продвижение Продвижение Медиа Брендзона Мой магазин

Мои кампании Статистика Финансы Новости **Помощь**

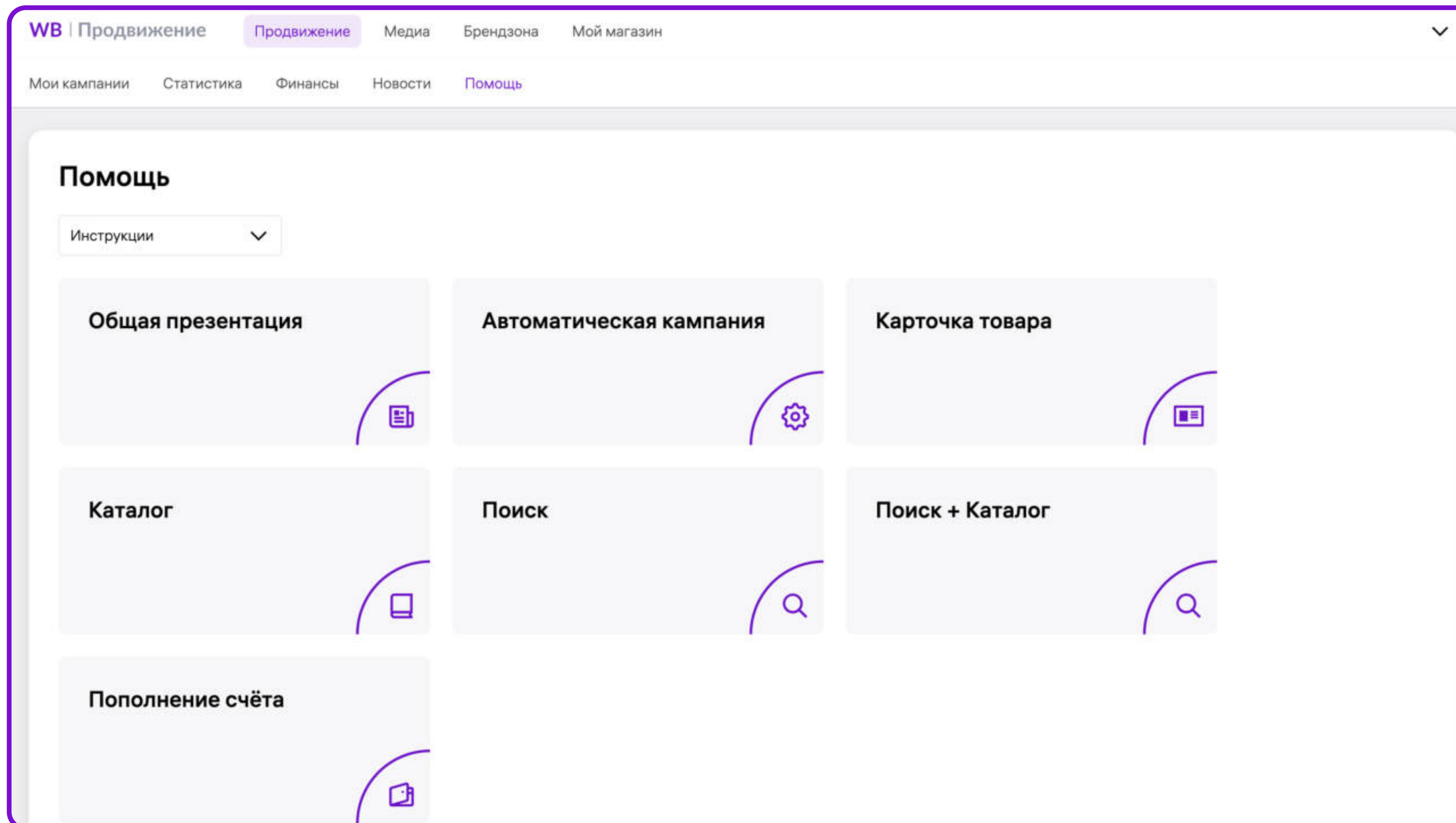
Помощь

Частые вопросы ▾ Поиск 🔍

- ▾ Как работает продвижение?
- ▾ Как работает Автоматическая кампания?
- ▾ Как работают кампании «Поиск»
- ▾ Не вижу товар из продвижения в поиске и/или каталоге
- ▾ Не вижу товар из продвижения в карточке
- ▾ Как я могу оплатить кампании продвижения?

Инструкции

- На странице [Инструкции](#) находятся PDF-файлы с подробным описанием инструментов продвижения, мест показа, процесса запуска кампаний и ключевых метрик статистики.



База знаний

- На странице [База знаний](#) опубликованы статьи, содержащие детализированную информацию о кабинете ВБ.Продвижение и инструментах продвижения.

