

wb партнёры

# РиС-контент

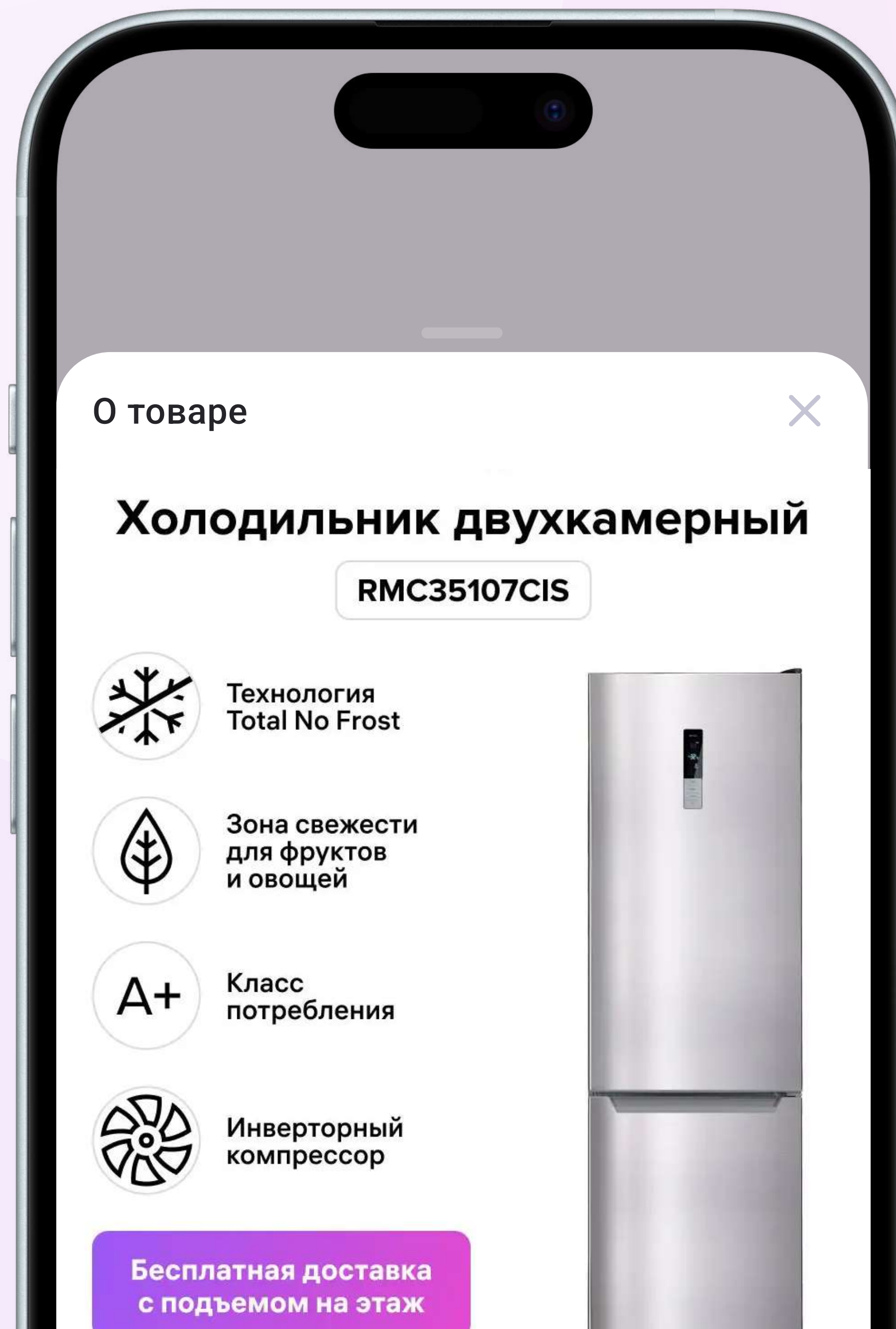
Инструкция

wb партнёры

## Что такое рич-контент и для чего он нужен

Рич-контент позволяет создавать в карточке промоблок с иллюстрациями и видео о товаре. С его помощью можно фокусировать внимание покупателей на характеристиках товара, чтобы продемонстрировать его пользу и ценность.

Например, можно добавить рекламный ролик или изображение, чтобы показать, как товар будет смотреться в интерьере, его преимущества и как им пользоваться.



## Технические требования

### К изображениям:

- Ширина фото 1440 px, высота — 900 px;
- формат: png, jpg;
- размер файла: до 5 Мб.

### К видео:

- Ориентация: горизонтальная;
- Формат: mp4, mov;
- Размер файла: до 100 Мб;
- Соотношение сторон: 16:9.

Для мобильной версии и компьютера используются одни и те же изображения и видео. Поэтому лучше использовать шрифт и фото покрупнее, чтобы покупатели смогли их рассмотреть на любом устройстве.

Одно изображение или видео — это один блок. Создать можно максимум 10 блоков.

## Ограничения к контенту

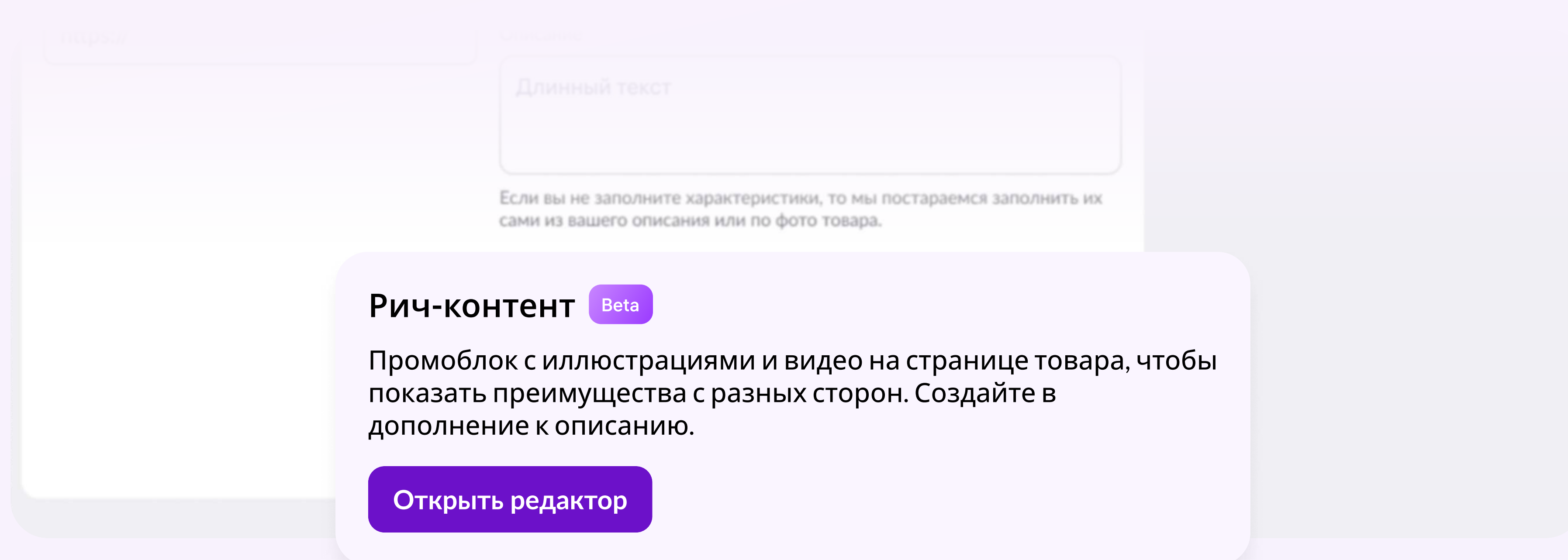
На изображении и в видео не должно быть:

- водяных знаков;
- алкоголя;
- эскизов товара (например, 3D-модели);
- надписей:
  - с ценами, скидками, контактными данными, QR-кодами, ссылками на соцсети и сайты;
  - с призывами к действию — например: позвонить менеджеру, сравнить товар, сделать покупку, вознаграждение за отзыв и подобными;
  - маркетинговых — например: хит, классная цена, количество проданных товаров и подобных;
- некачественных фотографий товара: размытых, нерезких, сделанных в «домашних условиях» — на фоне ковра, мебели с тенями от других предметов;
- демонстрации товаров 18+ — они должны быть заблюрены;
- неприемлемого контента, демонстрирующего насилие или разжигающего вражду;
- материалов, запрещённых законом — например, на которых показывается порнография, насилие, жестокость, наркотики и психотропные вещества;
- контент не должен наносить ущерба чести, достоинству и деловой репутации третьих лиц.

## Как добавить рич-контент в карточку товара

Сначала создайте карточку товара и сохраните её. Когда она будет опубликована, вы сможете открыть редактор и добавить рич-контент.

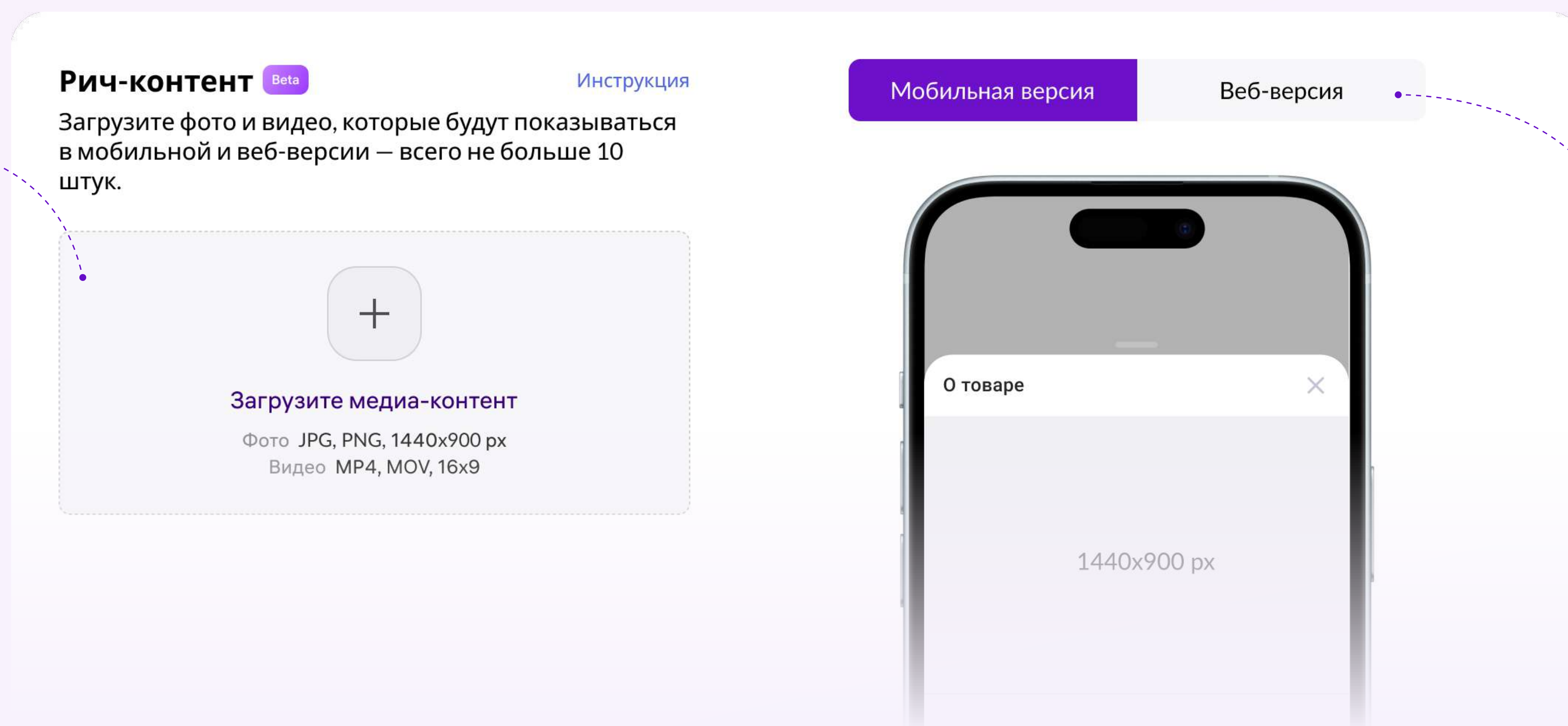
1. Откройте на компьютере уже созданную карточку товара, прокрутите страницу до конца и откройте редактор. В мобильной версии редактор недоступен.



## Как добавить рич-контент в карточку товара

2. Загрузите изображения или видео.

Нажмите на «+»  
или перетащите  
файлы



предпросмотр  
контента  
на разных  
устройствах

## Как добавить рич-контент в карточку товара

3. Проверьте порядок блоков и поменяйте их местами, если нужно.

Меняйте  
порядок  
блоков

**Рич-контент** Beta [Инструкция](#) Мобильная версия Веб-версия

Загрузите фото и видео, которые будут показываться в мобильной и веб-версии — всего не больше 10 штук.

**Холодильник двухкамерный** RMC35107CIS

- Технология Total No Frost
- Зона свежести для фруктов и овощей

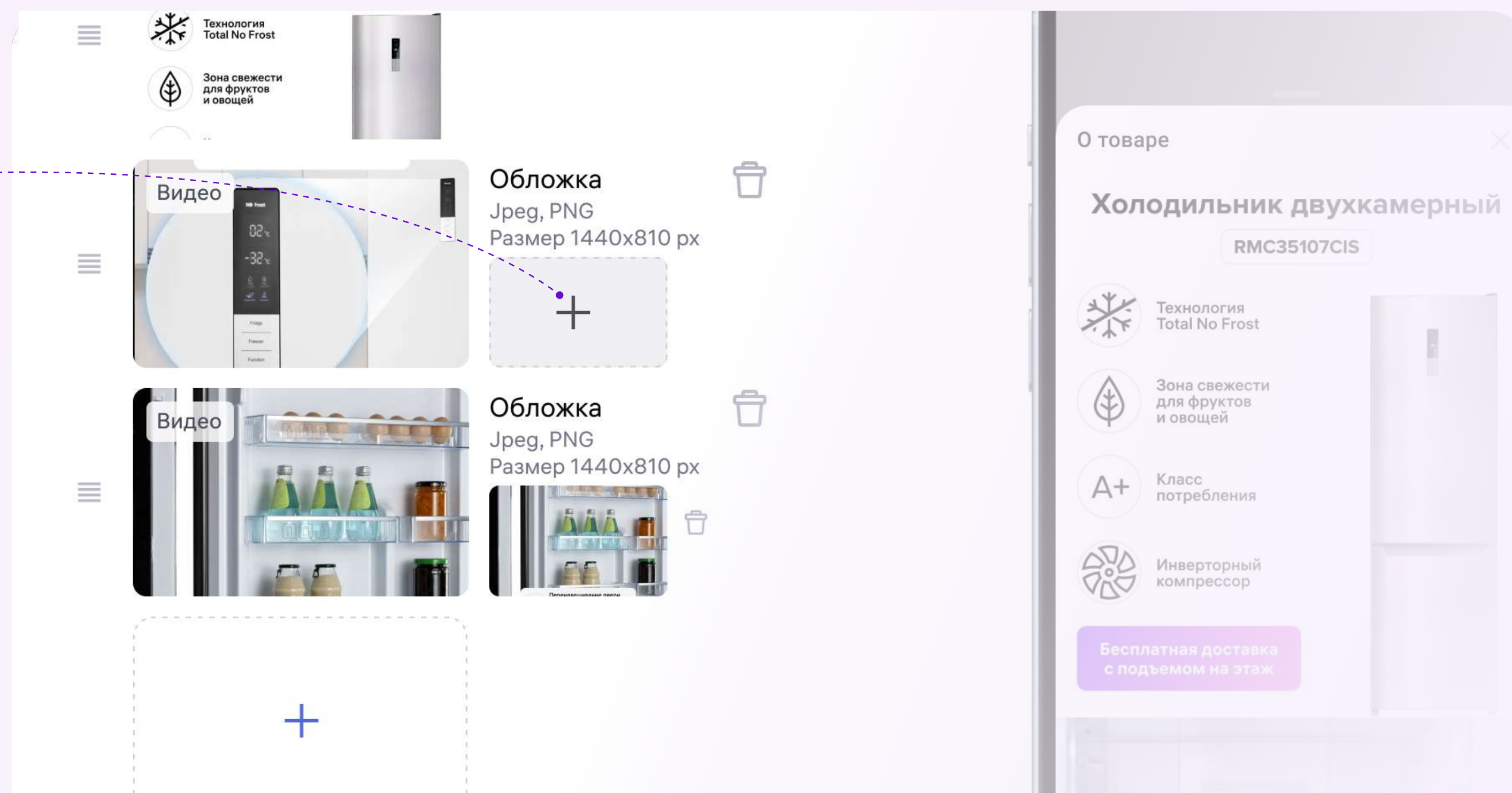
Обложка  
Jpeg, PNG  
Размер 1440x810 px

Удалите ненужные блоки

## Как добавить рич-контент в карточку товара

4. Вы можете добавить к загруженному видео свою обложку в формате Jpeg или PNG. Размер 1440x810 px.

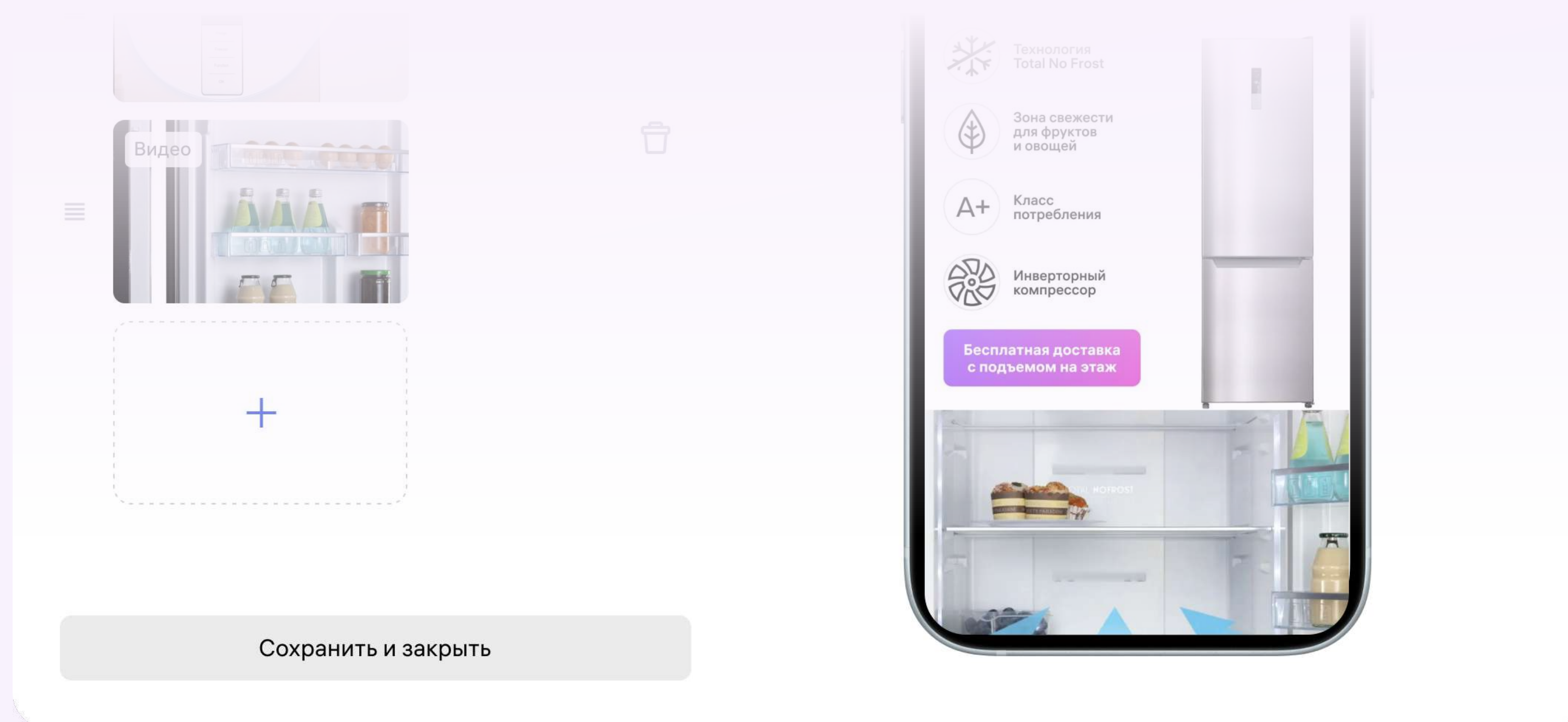
Нажмите на «+»  
и загрузите обложку  
для видео





## Как добавить рич-контент в карточку товара

5. Нажмите Сохранить и закрыть



**Готово!** Рич-контент появится в карточке товара на сайте в течение 5 минут, когда нагрузка высокая — может задержаться до часа.  
Если контент не появился, попробуйте открыть страницу товара на новой вкладке в режиме «инкогнито».

## Как обновить рич-контент

Допустим, вы хотите добавить новое видео или убрать неактуальное изображение. Переходите в редактор рич-контента в карточке товара и меняйте то, что нужно. Подробно рассказали по шагам чуть выше в разделе «Как добавить рич-контент в карточку товара»

## Частые вопросы и ответы

**Влияет ли рич-контент на рейтинг карточки товара?**

Нет. Рейтинг рассчитывается по другим параметрам без рич-контента.

**Заменяет ли рич-контент описание товара?**

Нет. Описание товара показывается на том же месте и никак не связано с рич-контентом.

**Нужно ли подготавливать рич-контент для поисковых роботов, например, для Яндекса.**

Нет. Ничего делать не нужно.